



آیین نامه انتخاب فناور برتر

مقدمه:

آیین نامه انتخاب فناور برتر در دانشگاه سیستان و بلوچستان با اهداف زیر تهیه و تدوین شده است:

- شناسایی و معرفی اعضای هیات علمی فعال در حوزه فناوری و نوآوری و کشف استعدادها برتر ایشان در زمینه‌های مختلف علمی و صنعتی
- تشویق و ترغیب اعضای هیات علمی به تولید فناوری، ثبت اختراع و ابتکار و نوآوری، و تبدیل علم به ثروت
- ایجاد بستری مناسب جهت تکریم مقام والای فناوران و نخبگان عضو هیات علمی
- گسترش تجربه‌های علمی و فنی اعضای هیات علمی

۱- تعاریف:

- **فناور برتر:** منظور عضو هیات علمی فعال در حوزه فناوری است که امتیاز لازم را بر اساس شاخص‌های جدول شیوه‌نامه پیوست کسب نماید.
- **معاونت:** معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سیستان و بلوچستان
- **کمیته فناوری:** کمیته‌ای که وظیفه انتخاب فناور برتر را بر اساس شیوه‌نامه انتخاب فناور برتر دارد.

۲- اعضای کمیته فناوری:

- معاون پژوهشی دانشگاه سیستان و بلوچستان
- معاونین پژوهشی دانشکده‌هایی که نامزد فناور برتر دارند.
- مدیر مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه
- یک عضو هیات علمی (غیر نامزد فناور برتر) نماینده از پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان
- مدیر دفتر ارتباط با صنعت
- مدیر مرکز کارآفرینی
- گروه طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی فناوری دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری
- دو نفر از خبرگان حوزه فناوری به پیشنهاد معاون محترم پژوهش و فناوری

۳- شرح وظایف کمیته فناوری:

- بررسی و ارزیابی مدارک و مستندات ارسالی توسط نامزدهای فناور برتر
- جمع‌بندی نتایج ارزیابی و اعلام برگزیدگان منتخب به معاونت، پس از تشکیل جلسه کمیته فناوری
- انجام هر گونه اصلاحات و تغییرات در شیوه نامه انتخاب فناور برتر با نظر مثبت نصف به علاوه یک نفر از اعضای کمیته

شیوه نامه انتخاب فناور برتر

نحوه ثبت نام متقاضی:

- متقاضیان برگزیده شدن جهت فناور برتر لازم است، اطلاعات مشخصات فردی و یا مشخصات شرکت خود را در قالب جداول (بند الف) و اطلاعات مربوط به طرح ارائه شده را در قالب جداول (بند ب) این شیوه نامه تکمیل نمایند و به همراه مدارک و مستندات مندرج در (بند ج) به معاونت ارائه نمایند.
- لازم است طرح‌هایی توسط کمیته فناوری مورد بررسی قرار گیرد که حایز شرایط ذیل باشند:
- طرح‌هایی که در مدت سه سال قبل از فراخوان به مرحله تولید و تجاری‌سازی رسیده باشند (در صورتی که مرحله تولید و تجاری‌سازی یک طرح مربوط به سنوات گذشته، بیش از سه سال قبل باشد، لازم است در طول سه سال گذشته تغییرات بنیادین در طرح اعمال گردیده باشد).
- طرح در انتخاب فناور برتر در سال‌های گذشته به شکل موجود ارائه نشده باشد و یا در صورت حضور در دوره‌های گذشته، می‌بایست تغییرات بنیادین از جنبه نوآورانه و فناورانه در طرح لحاظ شده باشد.
- از آن جایی که داوری طرح‌ها براساس مستندات ارسالی صورت می‌پذیرد، در صورت عدم ارائه مستندات، امتیاز مربوطه، به طرح تعلق نخواهد گرفت.

نحوه انتخاب برگزیدگان:

- فراخوان انتخاب فناور برگزیده، در هر سال یک بار توسط معاونت اعلام می‌گردد.
- از نامزدهای فناور برتر شرکت کننده سه نفر بعنوان برگزیدگان نهایی توسط کمیته فناوری و بر اساس جدول ۱ از این شیوه نامه انتخاب و اعلام می‌گردند.
- مبنای محاسبه امتیازات، اطلاعات استخراج شده از گزارش عملکرد ارسالی متقاضیان، در بازه زمانی سه سال قبل از فراخوان می‌باشد.
- چنانچه متقاضی در بازه سه سال قبل از فراخوان موفق به کسب درجه فناور برتر شده باشد، امتیازات وی از زمان کسب درجه فناور برتر به بعد محاسبه می‌گردد.

جدول ۱- محاسبه امتیازات فناور برتر

ردیف	شاخص	معیارهای سطح یک	معیارهای سطح دو	سقف امتیاز برای هر فرد	امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز
۱	شاخص‌های ارزیابی مجری طرح	۱- تخصص و تجارب	تحصیلات	۵		۱۹
			سابقه کاری مرتبط	۵		
		۲- افتخارات کسب شده		۴		
		۳- اجرای سایر طرح های فناورانه		۵		
۲	شاخص‌های ارزیابی طرح	۴- فناوری	میزان پیشرفت طرح فناورانه	۹		۱۰۱
			۵- فناوری	سطح نوآورانه طرح	۹	
		۶- وضعیت بازار		وضعیت ثبت اختراع و تائیدیه علمی	۹	
			۷- مالی	وضعیت قرارداد فروش	۵	
		۸- تاثیرات اجرای طرح		میزان فروش	۵	
			۹- مجوزها و استانداردها	میزان صادرات	۹	
		۱۰- مستندسازی و تالیفات مرتبط با طرح فناورانه		دوره بازگشت سرمایه	۲,۵	
			۱۱- ساختار حقوقی و نیروی انسانی	درصد مشارکت صاحب طرح فناورانه	۲,۵	
		۱۲- تاثیر در حفظ محیط زیست		تاثیر در بهینه‌سازی صرف انرژی	۲,۵	
			۱۳- مجوزها و استانداردهای اخذ شده	استانداردهای اخذ شده	۹	
		۱۴- مجوزها و تائیدیه های اخذ شده		مجوزها و تائیدیه های اخذ شده	۵	
			۱۵- عناوین و افتخارات کسب شده	عناوین و افتخارات کسب شده	۵	
		۱۶- رویکرد گروهی در تجاری سازی		۱۰- مستندسازی و تالیفات مرتبط با طرح فناورانه	۵	
			۱۷- میزان اشتغال زایی طرح فناورانه	رویکرد گروهی در تجاری سازی	۳	
		۱۸- سطح تحصیلات نیروی انسانی شاغل در اجرای طرح فناورانه		میزان اشتغال زایی طرح فناورانه	۱۳	
				سطح تحصیلات نیروی انسانی شاغل در اجرای طرح فناورانه	۵	

الف - شاخص های ارزیابی مجری طرح

۱- تخصص و تجارب

۱-۱. تحصیلات مجری طرح *

شاخص	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

* این امتیاز صرفاً به تحصیلات مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.

۱-۲. سابقه کاری مجری طرح *

شاخص	بیش از ۸ سال	بین ۶ تا ۸ سال	بین ۴ تا ۶ سال	بین ۲ تا ۴ سال	کمتر از ۲ سال
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

* این امتیاز صرفاً به سوابق کاری مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.

۲.۲- افتخارات کسب شده توسط مجری طرح *

شاخص	افتخارات بین المللی	افتخارات ملی	افتخارات منطقه ای و استانی
امتیاز	۴	۳	۲

* این افتخارات صرفاً می بایست در حوزه تخصصی مجری طرح باشند.

تبصره ۱: تشخیص معتبر بودن افتخارات به عهده کمیته داور می باشد.

تبصره ۲: کسب رتبه در المپاد های علمی و مسابقات ملی مهارت نیز در این شاخص مورد توجه می باشد.

۳- اجرای سایر طرح های فناورانه *

شاخص	عنوان طرح / محصول	میزان پیشرفت اجرای طرح			
		تولید محصول در تیراژ انبوه (صنعتی)	تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید نمونه صنعتی	تولید نمونه آزما ییشگاهی
امتیاز		۵	۴	۳	۲

* منظور از سایر طرح های فناورانه، دیگر طرح های اجرا شده و یا در دست اجرا توسط مجری به غیر از طرح اصلی ارائه شده، اما مرتبط و هم راستا با آن می باشد.

ب- شاخص های ارزیابی طرح ارائه شده

۴- فناوری

۴-۱. سطح فناوری به کار رفته در محصول

شاخص	فناوری سطح بالا	فناوری سطح متوسط	فناوری سطح پایین
امتیاز	۴,۵	۳	۲

۴-۲. پیشرفت اجرای طرح*

شاخص	تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید نمونه صنعتی	تولید نمونه آزمایشگاهی	پیش از تولید نمونه آزمایشگاهی
امتیاز	۴,۵	۴	۳	۲

* تعریف تولید صنعتی و نیمه صنعتی با توجه به ویژگی های هر محصول می تواند متفاوت باشد.

۵- نوآوری

۵-۱. سطح نوآوری به کار رفته در محصول

شاخص	انجام یک وظیفه قدیمی به روش مدرن (همراه با نوآوری) از طریق:			انجام یک وظیفه کاملاً جدید	امتیاز
	تحقیق و توسعه، ابداع	مهندسی معکوس و بومی سازی*، انتقال دانش فنی	کپی برداری		
	۶-۷	۴-۶	۱-۳	۷-۹	۰

* مهندسی معکوس برای طرح های با سطح فناوری متوسط به بالا و به ویژه در سطح بالا بوده و در بومی سازی، تسلط کامل بر دانش فنی، نوآوری و بهینه سازی محصول مورد توجه می باشد.

۵-۲. ثبت اختراع محصول*

شاخص	ثبت اختراع داخلی	ثبت اختراع خارجی	دارای تاییدیه علمی از مراجع رسمی**
امتیاز	۵	۹	۷

* امکان کسب همزمان هر سه امتیاز وجود دارد.

** تنها مرجع ارائه دهنده تایید علمی، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران می باشد.

۶- وضعیت بازار

۶-۱. میزان تقاضای محصول در جامعه هدف

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۵	۲/۵	۱

۶-۲. رقابت پذیری محصول در بازار هدف*

شاخص	فاقد نمونه مشابه در بازار	قابل رقابت با نمونه های مشابه	در صورت اعمال تغییرات قابل رقابت خواهد بود	فاقد توان رقابت در بازار
امتیاز	۵	۲/۵	۱	۰

* قابلیت رقابت محصول با دیگر محصولات مشابه در بازار هدف محصول، با توجه به قیمت، کیفیت و ... مدنظر می باشد.

۶-۳. وضعیت قرارداد فروش*

شاخص	دارای قرارداد فروش تجاری**	دارای قرارداد فروش نمونه	فاقد قرارداد فروش
امتیاز	۵	۲/۵	۰

* تعریف فروش تجاری و فروش نمونه متناسب با زمینه و نوع هر محصول مدنظر می باشد.

** میزان فروش محصول محدود به سال مالی ۱۳۹۲ می باشد.

۴-۶. میزان صادرات*

شاخص	از یک میلیون تا ده میلیون دلار	از ۵۰۰ هزار تا یک میلیون دلار	از ۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار دلار	زیر ۵۰ هزار دلار	فاقد صادرات
امتیاز	۹	۷	۵	۲	۰

* بازه زمانی مورد ارزیابی سه سال مالی منتهی به سال جاری می باشد.

۷- مالی

۷-۱. دوره بازگشت سرمایه*

شاخص	کمتر از ۱ سال	بین ۱ تا ۲ سال	بین ۲ تا ۳ سال	بین ۳ تا ۵ سال	بیش از ۵ سال
امتیاز	۲,۵	۲	۱,۵	۱	۰,۵

* در صورت ارائه اسناد قابل استناد از سوی متقاضی و امکان محاسبه «نرخ بازگشت سرمایه» این شاخص می تواند جایگزین شاخص دوره بازگشت سرمایه گردد.

۷-۲. سهم آورده صاحب طرح نسبت به کل سرمایه طرح*

شاخص	بیش از ۷۰ درصد	بین ۵۰ تا ۷۰ درصد	بین ۳۰ تا ۵۰ درصد	بین ۱۰ تا ۳۰ درصد	کمتر از ۱۰ درصد
امتیاز	۲,۵	۲	۱,۵	۱	۰,۵

* سهم آورده صاحب طرح با لحاظ نمودن طرح های بزرگ، کوچک و متوسط ارزیابی می شود.

۸- تأثیرات اجرایی طرح

۸-۱. تأثیر در خنثی سازی تحریم ها

شاخص	کاهش واردات محصولات مشابه از ۱۰٪ تا ۶۰٪	کاهش واردات محصولات مشابه از ۳۰٪ تا ۶۰٪	کاهش واردات محصولات مشابه تا ۳۰٪
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱

۸-۲. تأثیر در رفع مشکلات اقتصادی کشور

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱

۸-۳. تأثیر در افزایش سطح کیفیت زندگی

شاخص	زیاد	متوسط	کم
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱

۸-۴. تأثیر در حفاظت از محیط زیست*

شاخص	زیاد	متوسط	کم	فاقد تاثیر
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱	۰

* بازیافت پسماندها، کاهش آلودگی های زیست محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط زیست و ... از جمله موارد مورد توجه در این شاخص می باشند.

۸-۵. تأثیر در بهینه سازی مصرف انرژی*

شاخص	زیاد	متوسط	کم	فاقد تاثیر
امتیاز	۲,۵	۱,۵	۱	۰

* صرفه جویی در مصرف آب و انواع حامل های انرژی مورد نظر می باشد.

۹- مجوزها و استانداردها

۹-۱. استانداردهای اخذ شده*

شاخص	استانداردهای بین المللی**	استانداردهای داخلی***
امتیاز	۴	۲

* امکان کسب همزمان هر دو امتیاز وجود دارد. همچنین اگر مجری طرح در حال طی مراحل اخذ استاندارد مربوطه باشد، با در نظر کمیته داورى حداکثر ۲ امتیاز در نظر گرفته خواهد شد.

** تشخیص معتبر بودن استاندارد های بین المللی به عهده کمیته داورى فناوران برتر می باشد.

*** صرفاً استاندارد اخذ شده از سوی سازمان ملی استاندارد ایران معتبر می باشد.

۹-۲. مجوزها و تاییدیه های اخذ شده

شاخص	مجوزهای اخذ شده*	تاییدیه های اخذ شده**
امتیاز (به ازای هر مجوز یا تاییدیه)	۳	۱

* اگر مجری طرح در حال طی مراحل اخذ مجوز یا تاییدیه مربوطه باشد، با در نظر کمیته داورى حداکثر ۲ امتیاز در نظر گرفته خواهد شد.

** تشخیص معتبر بودن مجوزها و تاییدیه ها به عهده کمیته داورى فناوران برتر می باشد. / تاییدیه ها می تواند در برگیرنده تاییدیه بهره برداران ذی صلاح نیز باشد.

۹-۳. عناوین و رتبه های کسب شده*

شاخص	جشنواره های معتبر خارجی**			جشنواره های معتبر ملی***			جشنواره های معتبر منطقه ای****		
	(به ازای هر بار کسب رتبه)			(به ازای هر بار کسب رتبه)			(به ازای هر بار کسب رتبه)		
رتبه	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم	اول	دوم	سوم
امتیاز	۲	۱.۵	۰.۵	۲	۱.۵	۰.۵	۲	۱.۵	۰.۵

* این شاخص صرفاً مربوط به عناوین و رتبه های کسب شده توسط مجری طرح به واسطه طرح ارائه شده می باشد و مشمول دیگر طرح های اجرا شده توسط مجری نمی باشد.

** جشنواره های معتبر خارجی می بایست دارای تاییدیه از یکی از مراکز زیر باشند:

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری / وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری / دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی / پارک علم و فناوری / مراکز رشد

*** جشنواره های معتبر ملی شامل جشنواره های خوارزمی، فارابی، شیخ بهایی، علم تا عمل، رازی و ایده های برتر می باشند. تبصره ۱: در مواردی که جشنواره ها رتبه های اول، دوم و سوم ندارند رتبه برتر به منزله رتبه اول است.

تبصره ۲: کسب رتبه پژوهشگر برتر در جشنواره پژوهشی سال های گذشته هیچگونه امتیازی جهت دوره فعلی ندارد.

تبصره ۳: در مورد اعتبار سایر جشنواره های داخلی، منطقه ای و بین المللی کمیته داورى تصمیم گیری خواهد کرد. و حداکثر یک امتیاز برای آن در نظر گرفته خواهد شد.

۱۰. مستندات و تألیفات مرتبط با طرح *

شاخص	تألیف کتاب	ترجمه کتاب**	مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی و بین المللی	طرح کسب و کار***	مستند سازی دانش فنی تولید محصول
امتیاز	۵	۳	۳	۴	۳

* این امتیاز صرفاً به تألیفات و مستندات مرتبط با موضوع طرح اختصاص می یابد.

** آثار ترجمه ای مورد پذیرش می باشد که بین اثر ترجمه شده و تحصیلات مجری طرح همخوانی وجود داشته باشد.

*** طرح کسب و کار می بایست شامل قسمت های مطالعات امکان سنجی و اقتصادی، مطالعات بازار، ویژگی های فنی محصول، برنامه زمانبندی تولید و برآورد هزینه های تولید باشد.

* منظور از رویکرد گروهی، گروهی از افراد که در اجرای طرح نقش داشته اند اما به عنوان یک شرکت ثبت نشده اند.

۱۱- ساختار حقوقی و نیروی انسانی

۱۱-۱. رویکرد گروهی در تجاری سازی

شاخص	شرکت خصوصی	سازمان دولتی	گروهی*	فردی
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۱۱-۲. تعداد اشتغال ایجاد شده

شاخص	بیش از ۲۰ نفر	بین ۱۵ تا ۲۰ نفر	بین ۵ تا ۱۵ نفر	کمتر از ۵ نفر
امتیاز	۱۳	۱۰	۷	۳

۱۱-۳. سطح تحصیلات نیروی انسانی شاغل در اجرای طرح*

شاخص	نیروی انسانی با تحصیلات دکتری (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات کارشناسی ارشد (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات کارشناسی (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات فوق دیپلم (به ازای هر نفر)	نیروی انسانی با تحصیلات دیپلم (به ازای هر نفر)
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

* تحصیلات مجری طرح در این شاخص محاسبه نمی‌گردد.

فرم های گزارش گیری از شرکت کنندگان (اطلاعات مربوط به ارائه کننده طرح)

مشخصات فردی

نام خانوادگی:	نام:
وضعیت تاهل:	جنسیت:
تاریخ تولد:	نام پدر:
محل تولد:	کد ملی:
شماره شناسنامه:	پست الکترونیک:
شماره تماس همراه:	شماره تماس ثابت:
شماره تماس ثابت:	آدرس محل سکونت:
آدرس محل سکونت:	کدپستی محل سکونت:
محل کار:	محل کار:
آدرس محل کار:	شماره تلفن محل کار:

مشخصات شرکت *

نام شرکت:	زمینه فعالیت شرکت در اساسنامه:
نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول:	شماره ثبت:
تاریخ ثبت:	نوع شرکت:
تاریخ ثبت:	وضعیت فعالیت:
تاریخ ثبت:	نشانی دفتر شرکت/دفتر موسسه:
تاریخ ثبت:	نشانی واحد تولیدی:
تاریخ ثبت:	آدرس سایت اینترنتی:

* در صورتی که طرح ارائه شده، توسط یک شرکت تجاری سازی شده است لازم است علاوه بر اطلاعات مجری طرح اطلاعات شرکت نیز در قالب این جدول ارائه گردد.

الف) شاخص های ارزیابی مجری طرح

جدول (۱-۱). سوابق تحصیلی (به ترتیب از بالاترین مدرک تحصیلی)

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش تحصیلی	دانشگاه محل اخذ مدرک	شهر/کشور محل اخذ مدرک	سال اخذ مدرک
۱						
۲						
۳						

جدول (۲-۱). سوابق کاری (دولتی، خصوصی)*

ردیف	نام موسسه / سازمان / دانشگاه	پست سازمانی / مسئولیت	نوع همکاری (قراردادی، رسمی و ...)	طول مدت زمان همکاری	سال همکاری	
					تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱						
۲						
۳						

* سوابق کاری بیان شده صرفاً می بایست مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

جدول (۲). افتخارات کسب شده توسط مجری طرح *

ردیف	رتبه و یا افتخار کسب شده	عنوان رویداد (همایش، جشنواره، مسابقه، المپیاد علمی و مهارتی و ...)	برگزار کننده رویداد	سطح برگزاری رویداد (بین المللی، ملی، منطقه-ای و استانی)	عنوان اثر یا موضوع ارائه شده در رویداد	تاریخ کسب افتخار
۱						
۲						
۳						

* این افتخارات صرفاً می بایست در حوزه تخصصی مجری طرح و مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

جدول (۳). اجرای سایر طرح های فناورانه *

سال اجرا	نحوه اجرای طرح ***		میزان پیشرفت اجرای طرح					مسئولیت در طرح	حوزه کاربرد طرح	عنوان طرح **	ردیف
	گروهی	فردی	پیش از تولید نمونه آزمایشگاهی	تولید نمونه آزمایشگاهی	تولید نمونه صنعتی	تولید محصول در تیراژ محدود (نیمه صنعتی)	تولید محصول در تیراژ انبوه (صنعتی)				
											۱
											۲
											۳

* این جدول صرفاً جهت درج دیگر طرح های فناورانه مجری، غیر طرح اصلی ارائه شده به این جشنواره، می باشد.

** طرح ارائه شده در این جدول می بایست با طرح اصلی ارائه شده مرتبط و یا در یک راستا باشد.

*** در صورت اجرای طرح توسط یک شرکت و یا سازمان، عنوان آن شرکت یا سازمان در قسمت «گروهی» ذکر شود.

ب) شاخص های ارزیابی طرح ارائه شده

جدول (۱-۴) مشخصات فنی طرح
عنوان طرح:
معرفی طرح (محصول تولید شده):
کاربرد های طرح:
ویژگی های فنی طرح:
مختصری از فرایند تولید محصول:
فناوری های به کار رفته در تولید محصول:

جدول (۲-۴) پیشرفت اجرای طرح

تولید در تیراژ انبوه* (صنعتی)	تولید در تیراژ محدود* (نیمه صنعتی و کارگاهی)	ساخت نمونه صنعتی**	ساخت نمونه آزمایشگاهی	مطالعات و اقدامات پیش از ساخت نمونه اولیه
لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:				

* لازم است تیراژ تولید محصول ذکر شود.

** لازم است در جلسات داوری، نمونه‌ی ساخته شده ارائه شود و یا امکان بازدید از واحد صنعتی مربوطه مهیا گردد.

جدول (۱-۱-۵) مشخصات نوآورانه طرح

جنبه نوآورانه طرح:
وجه تمایز طرح با نمونه های مشابه موجود در بازار: (از نظر قابلیت های فنی، روش تولید، کیفیت، قیمت، خدمات پس از فروش و ...)

جدول (۲-۱-۵) فرایند دستیابی به فناوری تولید محصول

تحقیق و توسعه و ابداع	مهندسی معکوس، بومی سازی، انتقال دانش فنی	کپی برداری
لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:		

جدول (۲-۵) وضعیت ثبت اختراع و تاییدیه علمی طرح

وضعیت ثبت اختراع طرح*					
ردیف	عنوان ثبت اختراع	شماره ثبت اختراع	تاریخ ثبت اختراع	اسامی مالک/ مالکین اختراع	
				داخلی	خارجی
۱					
۲					

آیا طرح دارای تاییدیه علمی از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران می باشد؟ (با ذکر شماره و تاریخ تاییدیه)

* صرفاً گواهی نامه (گواهی نامه های) ثبت اختراع طرح ارائه شده ذکر شود.

جدول (۱-۶) ویژگی های بازار محصول

معرفی بازار هدف محصول: (با ذکر بازار داخلی و خارجی محصول و مشخص نمودن جامعه هدف آن، برای مثال بیماران دیابتی در تولید محصولات دارویی)
سهم فعلی این محصول از بازار هدف:
برآورد حداکثر میزان تقاضا برای محصول از بازار هدف با لحاظ نمودن طرح های توسعه محصول:

جدول (۱-۲-۶) قیمت فروش محصول

قیمت تمام شده محصول:
قیمت فروش محصول:
معرفی تولید کنندگان محصولات مشابه در بازار:
قیمت کالاهای مشابه موجود در بازار:

جدول (۲-۲-۶) قابلیت رقابت پذیری محصول

فاقد نمونه مشابه در بازار	قابل رقابت با نمونه های مشابه	در صورت اعمال تغییرات دارای قابلیت رقابتی خواهد بود.	فاقد توان رقابت در بازار
لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:			

جدول (۳-۶) وضعیت قرارداد های فروش محصول *

قرارداد فروش تجاری				
ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				
۲				
۳				
۴				
قرارداد فروش نمونه				
ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				
۲				

* صرفاً قراردادهای فروش منعقد شده در سال مالی ۱۳۹۲ ذکر شود.

جدول (۴-۶) میزان صادرات محصول *

ردیف	کشور مقصد	ارزش دلاری کالای صادراتی	مقدار کالای صادراتی	گمرک صادرکننده محصول	تاریخ صادرات کالا

* صادرات محصول در طی سه سال گذشته درج شود.

جدول (۷). شاخص های مالی

مبلغ کل سرمایه مورد نیاز تا اتمام کامل طرح:
میزان سرمایه گذاری انجام شده تاکنون:
سهم مجری طرح از کل سرمایه گذاری انجام شده:
دوره بازگشت سرمایه طرح*: (با تشریح نحوه محاسبه آن)

* نرخ بازگشت سرمایه نیز می تواند به جای این شاخص ارائه شود.

جدول (۸). تاثیرات اجرای طرح

ضرورت اجرای طرح:
تاثیرات اجرای طرح در خنثی سازی تحریم ها: (با ذکر مواردی از جمله: محصولات مشابه خارجی، کشور سازنده، میزان جلوگیری از خروج ارز، رفع مشکلات مربوط به کالای تحریم شده و ...)
تاثیرات اجرای طرح در رفع مشکلات اقتصادی کشور:
تاثیرات اجرای طرح در افزایش سطح کیفیت زندگی مردم:
تاثیرات اجرای طرح در حفاظت از محیط زیست: (از جمله بازیافت پسماندها، کاهش آلودگی های زیست محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط زیست و ...)
تاثیرات اجرای طرح در بهینه سازی مصرف انرژی: (کاهش مصرف آب، برق، گاز و دیگر سوخت های فسیلی)

جدول (۹-۱) استانداردهای اخذ شده برای محصول

ردیف	عنوان استاندارد	نوع استاندارد (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده*	تاریخ صدور
۱				
۲				
۳				
۴				

* استانداردهای داخلی صرفاً می بایست از سازمان ملی استاندارد اخذ گردیده باشند.

جدول (۹-۲) مهمترین مجوزها و تاییدیه های اخذ شده برای محصول

ردیف	عنوان مجوز/ تاییدیه	نوع مجوز/ تاییدیه (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده	تاریخ صدور
۱				
۲				
۳				
۴				

جدول (۹-۳) کسب عنوان در جشنواره های معتبر*

ردیف	عنوان جشنواره	رتبه کسب شده	برگزارکننده جشنواره	سال برگزاری	محل برگزاری
۱					
۲					
۳					
۴					

* عنوان کسب شده صرفاً می بایست به واسطه اجرای طرح اصلی ارائه شده باشد.

جدول (۱۰-۱) تالیف، تدوین، ترجمه و گردآوری کتاب مرتبط با طرح ارائه شده

ردیف	عنوان کتاب	نوع اثر (تالیف، ترجمه و گردآوری)	سال و محل انتشار	نام ناشر
۱				
۲				

جدول (۱۰-۲) انتشار مقاله مرتبط با طرح ارائه شده

ردیف	عنوان مقاله	مشخصات نشریه		
		نام نشریه	سال انتشار	شماره
۱				
۲				

* در رابطه با نشریات داخلی رتبه نشریه (علمی پژوهشی / علمی ترویجی) و در رابطه با مجلات خارجی ایندکس مجله و ضریب تاثیر مجله IF ذکر شود.

جدول (۱۰-۳) مستندات طرح

آیا طرح، دارای طرح کسب و کار (BP) می باشد؟
آیا دانش فنی تولید محصول مستند سازی شده است؟
آیا جهت معرفی محصول اقدام به تهیه و توزیع کاتالوگ، بروشور و نموده اید؟

جدول (۱۱-۱) مجریان طرح *

شرکت خصوصی	سازمان دولتی	گروهی	فردی

* لطفاً عنوان مربوطه (شرکت / سازمان) درج گردد.

جدول (۱۱-۲) نیروی انسانی شاغل در طرح *

تعداد کل شاغلین اجرای طرح	نیروی انسانی با مدرک دیپلم و زیر دیپلم	نیروی انسانی با مدرک فوق دیپلم	نیروی انسانی با مدرک کارشناسی	نیروی انسانی با مدرک کارشناسی ارشد	نیروی انسانی با مدرک دکتری	تعداد اشتغال ایجاد شده به تفکیک مدرک تحصیلی

ج) مدارک و مستندات مورد نیاز جهت ثبت نام

- ۱- تصویر کارت ملی و شناسنامه (مطابق با جدول مشخصات فردی)
- ۲- تصویر اظهار نامه ثبت شرکت (مطابق با جدول مشخصات شرکت)
- مدارک و مستندات مربوط به ارزیابی ارائه کننده طرح**
 - ۱- تصویر گواهی مدارک تحصیلی (مطابق با جدول ۱-۱)
 - ۲- تصویر گواهی های مربوط به سوابق شغلی (مطابق با جدول ۲-۱)
 - ۳- تصویر گواهی افتخارات و عناوین کسب شده توسط مجری طرح (مطابق با جدول ۲)
 - ۴- تصویر تاییدیه اجرای طرح های فناورانه از پارک علم و فناوری، مراکز رشد و یا سایر حمایت کنندگان طرح (مطابق با جدول ۳)
- مدارک و مستندات مربوط به ارزیابی طرح ارائه شده**
 - ۱- تصویر و یا فیلم از محصول تولیدی، فرایند تولید، محل تولید محصول و (مطابق با جدول ۱-۴)
 - ۲- تصویر گواهی ثبت اختراع طرح (مطابق با جدول ۲-۵)
 - ۳- تصویر تاییدیه علمی طرح از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران (مطابق با جدول ۲-۵)
 - ۴- مستندات مربوط به مطالعات اقتصادی و مطالعات بازار طرح (مطابق با جدول شماره ۱-۶، ۱-۲-۶، ۱-۲-۶ و ۲-۶ و ۷)
 - ۵- یک نسخه از قراردادهای یا فاکتورهای فروش (مطابق با جدول ۳-۶)
 - ۶- مستندات مربوط به صادرات محصول (مطابق با جدول ۴-۶)
 - ۷- مستندات مربوط به تاثیرات اجرای طرح (مطابق با جدول ۸)
 - ۸- تصویر استانداردهای اخذ شده برای محصول (مطابق با جدول ۱-۹)
 - ۹- تصویر مجوزها و تاییدیه های اخذ شده برای محصول (مطابق با جدول ۲-۹)
 - ۱۰- تصویر گواهی کسب رتبه در جشنواره (مطابق با جدول ۳-۹)
 - ۱۱- تصویر گواهی تاییدیه جهت جشنواره های خارجی توسط مراجع ذیصلاح از جمله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری / وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و (مطابق با جدول ۳-۹)
 - ۱۲- تصویر صفحه روی جلد و شناسنامه کتاب (مطابق با جدول ۱-۱۰)
 - ۱۴- تصویر گواهی انتشار مقاله (مطابق با جدول ۲-۱۰)
 - ۱۵- خلاصه اجرایی طرح کسب و کار (BP) (مطابق با جدول ۳-۱۰)
 - ۱۶- مستندات فنی محصول (مطابق با جدول ۳-۱۰)
 - ۱۷- یک نمونه از کاتالوگ یا بروشور معرفی محصول (مطابق با جدول ۳-۱۰)
 - ۱۸- لیست شاغلین ناشی از اجرای طرح در قالب فرم پیوست (مطابق با جدول ۲-۱۱)

فرم پیوست

فرم اطلاعات نیروی انسانی شاغل در طرح

ردیف	نام و نام خانوادگی	تحصیلات	مسئولیت در طرح	شماره تماس